

EMPRESAS | GESTIÓN

RODRIGO PONCE DE LEÓN

■ ¿Se han preguntado alguna vez cuánto valen cinco minutos de su tiempo? No pierda ni un segundo en calcularlo, Fernando Trías de Bes ya ha hecho la operación: cinco minutos de la jornada laboral de un español medio se acerca a los 0,79 euros. ¿Estaría dispuesto a comprar tiempo si pudiera? Trías de Bes conoce a una empresa, Libertad Sociedad Limitada, que lo distribuye en pequeños frascos en el que se venden cinco minu-

Fórmulas novedosas para ganar tiempo en la jornada laboral

Fernando Trías de Bes dibuja en su último libro una sátira del alienante sistema económico basado en el consumismo irracional, que hace dudar al individuo de sus verdaderas e inmediatas necesidades

tos por 1,41 euros. Si su respuesta es afirmativa es que tiene un problema, según él. "Si los ciudadanos creen en la posibilidad de comprar tiempo es que están tan alienados que se han olvidado de que su tiempo es suyo", comenta.

No insista ni trate de buscar a Libertad Sociedad Limitada. No existe. Es una empresa ficticia del último libro de Fernando Trías de Bes, *El vendedor de tiempo* (Empresa Activa, Ed. Urano). Se trata de un sátira de economía ficción que pone en duda el sistema irracional, que sustenta el propio individuo, donde se sacrifica el tiempo en aras de un consumismo sin sentido.

Una situación que conduce hasta la pregunta de si la vida de millones de personas es un fraude colectivo. "No es un fraude, ha habido una prosperidad material, pero en este proceso de mejora de la humanidad se han producido errores. El sistema es muy productivo pero destroza muchos aspectos del

Hipótesis de cambios

A través de las tecnologías se pueden despertar las conciencias de los empleados con mucha rapidez. El individuo sostiene al sistema, pero al final es la voluntad de todos lo que conforma la globalidad

individuo. Con este libro abro una reflexión sobre lo que hay que corregir: el frenesí al que se condena a los ciudadanos en el día a día y que se obligue a las personas a adoptar el compromiso de ingresos fijos y recurrentes durante 35 años para tener un bien básico como una vivienda", explica.

Para llegar a esta situación Trías de Bes apunta que el individuo se ve en-

vuelto en una vorágine con la que pierde la conciencia de la propiedad del tiempo "cuando los estímulos exteriores invaden a la persona de manera que se olvida de sus deseos interiores. No estoy en contra del consumo, que es el motor de la economía, pero la presión consumista que recibe el individuo hace que dude de sus necesidades".

Ahora estamos entrando en un cuento de nunca acabar, según Trías de Bes, a través de "la paradoja del bienestar, donde las personas quieren ganar más dinero para gastar en el

tiempo de ocio, pero como se trabaja más hay menos tiempo libre, es decir, vendemos nuestro tiempo al sistema". El escritor sostiene que el gran problema es que se "están haciendo escasos bienes de primera necesidad, de manera que nos convirtamos en esclavos de la libertad, en esclavos de una hipoteca por una casa. Si la vivienda, la comida y el agua sólo supusieran el 10 por ciento de los gastos, se trabajaría de otra manera, pero siempre acabamos inventado algo para no ser libres y con los bienes esenciales se están construyendo las cadenas".

El libro abre una línea de debate mediante el humor por la necesidad de compaginar la idea de una sociedad próspera y humana. Pero, ¿cómo puede derrotar el individuo al sistema cuando hoy en día no se permite renegar del mercado? "La revolución será silenciosa. La sociedad del siglo XXI permite una gran interacción entre las personas. A través de las nuevas tecnologías se pueden despertar las conciencias con mucha rapidez. El individuo sostiene al sistema, pero al final es la voluntad de todos lo que conforma la globalidad. El cambio es posible si se recupera la conciencia, los valores y la lógica. Las utopías son necesarias, quizás no lleguemos a ellas pero al menos marcan un camino", concluye Trías de Bes.

Trayectoria

Un artista de la fábula a la búsqueda de la buena suerte

Fernando Trías de Bes sabe muy bien cómo aprovechar el tiempo. Este catalán, con 37 años, casado y con dos hijos, acaba de publicar su primer libro en solitario, *El vendedor del tiempo*, que en sólo cinco días en el mercado alcanzó el número uno de ventas en no ficción y se quedó en el tercer puesto en la clasificación global en Barcelona. No es una sorpresa, ya que Trías de Bes está más que acostumbrado al éxito. Hace un año rompió las listas de ventas con una obra escrita a cuatro manos junto a Álex Rovira, *La buena suerte*. Un pequeño manual del que se vendió un millón de ejemplares con traducción a 35 idiomas en un año de publicación. En él, a través de una fábula, explican cada uno construye

su propia suerte cada día. Además, ha sacado a la calle otra obra con Philip Kotler, *Marketing lateral*. Paralelamente a su carrera literaria, Trías de Bes, licenciado en Ciencias Empresariales y con un MBA por Esade y la Universidad de Michigan, es socio fundador de la consultora especializada en investigación e innovación, Salvetti&Llompert. Este profesor de Esade, conferenciante y escritor, anuncia que va a lanzarse al mundo de la ficción: su próxima obra será un libro de cuentos.



ICA

Instituto de Comunicación Audiovisual



¿Quieres ser presentador de TV? Ven al ICA, te ayudamos a conseguirlo

III MASTER EN COMUNICACIÓN TELEVISIVA

Único en España especializado en la formación de presentadores de televisión
800 horas [75% prácticas] - De Octubre 2005 a Junio 2006 - Bolsa de trabajo
Más información: Tel.: 954 46 04 01 - Web: www.ica-master.org

